

Weiterbildung zwischen Bildungsauftrag und Wettbewerb

Herbsttagung des Lifelong Learning Center LLC der Universität Bern 2026



Hochschulweiterbildung bewegt sich in einem Spannungsfeld, das grundlegender kaum sein könnte: Sie ist Teil des Bildungsauftrags – und muss sich gleichzeitig im Wettbewerb behaupten: Kostendeckung, Arbeitsmarktrelevanz und Positionierung sind strukturelle Realität. Wer sich überzeugend positioniert, prägt das Weiterbildungsangebot. Dabei folgen Anbieter und Nachfragende einer unterschiedlichen Logik. Hochschulen navigieren zwischen Bildungsanspruch und Marktfähigkeit. Teilnehmende suchen eine Weiterbildung, die ihren Bedürfnissen entspricht. Wie passen diese beiden Perspektiven zusammen?

Die diesjährige Herbsttagung geht diesem Spannungsfeld auf den Grund: Was bedeutet Marktfähigkeit konkret? Wo liegen die Grenzen der Nachfrageorientierung? Wie lassen sich kurzfristige Bedarfe mit langfristiger Kompetenzentwicklung verbinden?

Den Auftakt bilden die beiden Keynotes, die den Weiterbildungsmarkt aus zwei unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchten: **Bianca Tokarski** legt den Fokus auf die Angebotsseite, während **Philipp Zutt** die Perspektive des Neuromarketings einbringt. Im Anschluss treten die beiden Vortragenden im kurzweiligen Format «Richtig oder Falsch» an und loten aus, wo ihre Sichtweisen auseinandergehen – und vor allem, wie sie sich ergänzen. Im Anschluss geht es um die konkrete Praxis der Angebotsentwicklung am Beispiel

zweier Studiengänge der Universität Bern. Was funktioniert gut, wo liegen Herausforderungen – und wie lassen sich Bildungsauftrag und Wettbewerb in der Praxis miteinander verbinden? **Kobika Baier** vom CAS Migration und Bildung und **David Tanner** vom CAS in Brain Health geben Einblicke dazu.

Nach den Berichten aus der Praxis sind die Teilnehmenden gefragt: In interaktiven Workshops zu Social Media Marketing (mit **Sylvia Löwe**) und zum Weiterbildungsmarkt (mit **Bianca Tokarski**) sowie einer Diskussionsrunde werden die Themen des Tages vertieft und praxisnah weiterentwickelt.

Datum

Freitag, 6. November 2026, 9.15 – 15.30 Uhr,
anschliessend Apéro

Tagungsort

UniS, Schanzenekstrasse 1, 3012 Bern, Hörsaal S003

Programm

AB 08.30 CHECK-IN (REGISTRIERUNG)

09.15 **Begrüssung**

Prof. Dr. Andrew Chan, Vizerektor Internationales und Akademische Karrieren, Professor für ambulante Neurologie, speziell Neuroimmunologie, Universität Bern, Chefarzt, Leiter Universitäres Ambulantes Neurozentrum, Universitätsklinik Neurologie, Inselspital Bern

09.25 **Einführung ins Thema: Hochschulweiterbildung zwischen Bildungsauftrag und Wettbewerb – ein Blick nach Europa und eine Begegnung mit Robin Hood**

Dr. Christina Cuonz, Direktorin Lifelong Learning Center LLC, Universität Bern

09.45 **Nicht mehr einzigartig?! Hochschulweiterbildung im Wettbewerb um Qualität, Flexibilität und Relevanz**

Prof. Dr. Bianca Tokarski, Leiterin des Zentrums für Weiterbildung und Mitglied der Hochschulleitung, Hochschule für Angewandte Psychologie, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

10.25 KAFFEPAUSE

10.55 **Dank Neuroprinzipien mehr Erfolg am Weiterbildungsmarkt?**

Philipp Zutt, Experte für Neuromarketing, Managing Partner Zutt & Partner

11.35 **Richtig oder Falsch?**

Bianca Tokarski und **Philipp Zutt** beziehen Stellung zu brisanten Fragen des Weiterbildungsmarkts

11.55 MITTAGSPAUSE

13.00 BERICHTE AUS DER PRAXIS

CAS Migration und Bildung: Wie ein Angebot dauerhaft überzeugt

Kobika Baier, Studienleitung CAS Migration und Bildung, Universität Bern

CAS in Brain Health: Erfolgsfaktoren für eine starke Marktpositionierung

David Tanner, Studienleitung CAS in Brain Health, Universität Bern

13.50 EINFÜHRUNG IN DIE WORKSHOPS

14.00 **Wahlprogramm: Workshops und Diskussionsrunde**

- Vom Trend zum zukunftsfähigen Angebot. Mit Backcasting & Rapid Prototyping Hochschulweiterbildung neu denken (mit **Bianca Tokarski**)
- Social Media strategisch einsetzen und Weiterbildungsangebote erfolgreich positionieren (mit **Sylvia Löwe**)
- In der Fishbowl Perspektiven austauschen (**LLC**)

14.50 KURZE PAUSE

15.00 **Takeaways und Transfer**

Ab 15.30 AUSKLANG MIT APÉRO

Moderation

Deborah Hefti

Tagungsorganisation

Dr. Christina Cuonz, Dr. Jill Bühler, Dr. Eva Bobst, Jörg Weidmann

Kosten

CHF 190.– (inkl. Kaffeepause, Lunch und Apéro)

Für Angehörige der Universität Bern ist die Teilnahme kostenlos. Abmeldungen sind bis zum Anmeldeschluss möglich. Nach Anmeldeschluss sind die Teilnahmegebühren auch im Falle einer nachträglichen Abmeldung zu bezahlen.

Anmeldung

Bis Mittwoch, 21. Oktober 2026 online [hier](#).

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmendenzahl begrenzt ist und die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt werden.



Universität Bern

Lifelong Learning Center LLC
Schanzeneckstrasse 1
Postfach
3001 Bern

Telefon + 41 31 684 39 28

info.llc@unibe.ch

Web: Initiativen: Herbsttagung – Lifelong Learning Center

u^b

**UNIVERSITÄT
BERN**